



GIOVANI NEL MONDO



FESTIVAL CARRIERE INTERNAZIONALI



FESTIVAL DELLE CARRIERE INTERNAZIONALI

Il primo festival dedicato a giovani, lavoro e internazionalità

Villaggio globale, mondo interconnesso, dimensione internazionale, organismi multilaterali, politica transnazionale sono ormai le espressioni che usiamo più di frequente per descrivere un mondo che cambia sotto i nostri occhi e che sempre di più sta acquisendo dei requisiti che travalicano il concetto nazionale di spazio e di dimensione sociale.

È per questo che ai giovani è richiesto in ogni ambito lavorativo di acquisire delle **competenze** che consentano loro di misurarsi in un contesto internazionale e globale. Bisogna, dunque andare oltre la **preparazione accademica** e i classici percorsi di formazione ed aggiungere degli ingredienti in più:

Approccio pratico al mondo del lavoro

Competenze trasversali

Conoscenze delle lingue e dei pacchetti informatici

Capacità di adattarsi in un contesto multiculturale

Apertura al cambiamento e alla dinamicità

Questi sono gli obiettivi del primo evento in Italia interamente dedicato ai giovani che vogliono farsi strada nel competitivo mercato delle carriere Internazionali.

PARTECIPANTI ATTESI: 30.000

STAFF VOLUNTEERS: 500

ENTI PARTNER: 200

Ente organizzatore

Il Festival delle Carriere Internazionali nasce da un gruppo di giovani che a loro volta negli ultimi anni si è dedicato con successo a favorire l'**internazionalizzazione di studenti e giovani laureati** nella convinzione che servisse ai ragazzi un supporto ulteriore rispetto ai classici percorsi formativi: l'associazione **Giovani nel Mondo (GnM)**.

GnM negli ultimi 6 anni ha realizzato progetti di grande impatto come la simulazione diplomatica Rome Model United Nations che richiama ben **30.000 top students** da tutto il mondo ogni anno a Roma, la rivista GO International che consente a circa 60.000 ragazzi in Italia di essere **orientati nel mondo del lavoro presso gli organismi internazionali** nonché attraverso il famosissimo sito www.carriereinternazionali.com che ogni giorno offre a migliaia di utenti in Italia e all'estero di trovare l'opportunità più adatta a loro di **stage-tirocinio-lavoro** presso organizzazioni governative e non, aziende ma anche opportunità di **formazione internazionale** di altissimo livello.

GnM grazie alla rete costruita con enti internazionali di alto profilo ha contribuito alla **formazione di giovani e giovanissimi** che hanno poi raggiunto con merito importanti traguardi, alcuni di loro sono **diventati rappresentanti diplomatici, funzionari di organismi internazionali o manager di aziende di successo e di alta innovazione**. Oggi GnM **seleziona i giovani più meritevoli** che potranno partecipare al Festival delle Carriere Internazionali per consentire loro di capire quale è il percorso e l'obiettivo professionale più adatto a loro e come raggiungerlo.

Il Festival

L'evento si terrà a Marzo 2016 e sarà articolato in 4 intense giornate di informazione-formazione alternativa-approccio al lavoro dove ogni partecipante potrà scegliere il percorso più adatto a lui per fare un passo avanti verso una carriera di successo.



4 i percorsi principali che i partecipanti potranno scegliere:

ROME MODEL UNITED NATIONS se interessati a Organizzazioni internazionali- Nazioni Unite-diplomazia

ROME BUSINESS GAME se interessati a Mercati Internazionali-business-marketing

ROME PRESS GAME se interessati a Comunicazione internazionale-giornalismo-web e social communication

Corso di Preparazione alle Carriere Internazionali se interessati a Orientamento al lavoro-Soft skills- redazione di cv-job interview di successo (500 posti disponibili)

I partecipanti ai primi 3 percorsi potranno seguire una parte del corso di preparazione alle carriere internazionali. Tutti i partecipanti invece avranno accesso anche ad una grande area espositiva con tantissimi enti di formazione e lavoro internazionale: la Fiera delle Carriere Internazionali che sarà aperta al pubblico per 3 giorni del festival.



IL ROME MODEL UNITED NATIONS

Il primo percorso è dedicato al mondo della diplomazia, delle Nazioni Unite e delle organizzazioni internazionali, i partecipanti infatti in un gioco di simulazione diplomatica potranno mettersi alla prova con coetanei da tutto il mondo per rappresentare il proprio stato e, giocando con gli strumenti propri della diplomazia bilaterale e multilaterale, provare a far approvare accordi e risoluzioni a loro favorevoli.

LINGUA DI LAVORO: INGLESE

CONSIGLIATO PER STUDENTI PROVENIENTI DA: relazioni internazionali, scienze politiche, giurisprudenza, cooperazione e sviluppo

COMPETENZE ACQUISITE: la simulazione avviene in modalità **learning by doing** e dunque consente di acquisire numerose competenze pratiche, come il **public speaking** grazie ai numerosi discorsi ufficiali che i delegati devono tenere in pubblico, la capacità di **redigere documenti ufficiali internazionali** come i **position paper** e le risoluzioni delle Nazioni Unite, il **team building** dovendo lavorare in gruppo con gli altri delegati per trovare delle soluzioni comuni, la capacità di **leadership** nel guidare blocchi di nazioni su una posizione comune e condivisa, **capacità di ricerca** sia nella fase preparatoria che in corso durante la simulazione; **adattamento in un contesto multiculturale** data l'elevata varietà dei partecipanti che provengono da circa 100 diversi paesi al mondo.

POSSIBILI SVILUPPI LAVORATIVI: carriera diplomatica, funzionari organismi ONU o altri organismi internazionali e istituzioni europee, cooperanti, esperti e ricercatori di politica internazionale.

MODALITA' DI ISCRIZIONE E SELEZIONE: Possono candidarsi come delegati per il **RomeMUN 2016** tutti gli studenti iscritti a corsi di laurea triennali, corsi di laurea magistrali; Master di I o II livello; studenti laureati (non oltre un anno dal conseguimento del titolo); Dottorandi; Studenti iscritti agli ultimi due anni delle scuole secondarie superiori.

Tutti gli studenti interessati dovranno creare il proprio ID del festival delle carriere internazionali sul portale dedicato e superare un **test di selezione online** di conoscenza della lingua inglese. Durante la preparazione i partecipanti riceveranno del **materiale didattico** riguardante la loro assegnazione, nonché degli approfondimenti legati alle regole di procedura e ai *topic* in agenda.

BORSE DI STUDIO: 100

SVOLGIMENTO DEL PROGETTO: Ai partecipanti verrà assegnato un **Paese da rappresentare** e un **Comitato in cui lavorare**. Ognuna delle 193 delegazioni sarà composta da un minimo di due ad un massimo di quattordici delegati in base alla presenza o meno della delegazione in tutti e sette i Comitati riprodotti. Nella fase di **preparazione didattica pre-conferenza** i delegati avranno accesso al **materiale didattico** in lingua inglese: la Guida del Delegato; la Guida del Comitato; i **Video di preparazione** che aiuteranno a comprendere il funzionamento di un model UN e del lavoro delle Nazioni Unite in generale. Vi sarà, inoltre, per tutti i delegati la possibilità unica di interagire con i propri colleghi e con gli officials della conferenza tramite il **forum online**, mentre per i delegati iscritti presso Università con sede in Italia GmM organizzerà nel mese di febbraio anche una **giornata di formazione** sugli aspetti essenziali della simulazione: regole di procedura, topic in Agenda, speech and public speaking. Le giornate di formazione si svolgeranno presso le principali città italiane. Workshop sulle regole di procedura si svolgeranno anche durante i primi giorni della Simulazione. I lavori e i Comitati della 7a edizione del Rome Model United Nations saranno ispirati dal tema guida **"YOUTH FACING THE FUTURE GLOBAL CHALLENGES"** e per 4 giorni di intenso lavoro **2000 tra i migliori studenti italiani ed Internazionali** rappresenteranno il **Paese loro assegnato** in uno dei seguenti Comitati: *DISEC-GENERAL ASSEMBLY-Disarmament and International Security*; *UNHCR-United Nations High Commissioner for Refugees*; *FAO-Food and Agriculture Organization*; *SC-Security Council*; *ECOSOC-Economic and Social Council*; *UN Women-United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women*; *CPCJ-Commission on Crime Prevention and Criminal Justice*.

PRECEDENTI EDIZIONI: Sin dalla prima edizione del 2010 il RomeMUN si è distinto per l'idea di portare migliaia di studenti da tutto il mondo nella culla della democrazia occidentale, per il suo **approccio innovativo** e per favorire un rapporto sempre più stretto tra la società civile e le istituzioni internazionali nonché un **maggiore coinvolgimento dei giovani su temi di rilevanza globale**. Nel corso delle edizioni precedenti migliaia di giovani provenienti da tutto il mondo hanno dibattuto sui temi più pressanti delle odierne relazioni internazionali nella veste di "ambasciatori", ergendosi a portatori di interessi e valori diversi ma condivisi.

INFO E CONTATTI: www.romemun.org, info@romemun.org,
www.festivaldellecarriereinternazionali.org



IL ROME BUSINESS GAME



Il secondo percorso è dedicato al mondo del business, dei mercati internazionali, del marketing e della gestione aziendale. Confrontandosi con alcune delle **realtà economiche ed aziendali più importanti**, i partecipanti avranno modo di incontrare veri esperti del mondo del business e del marketing, presentare le proprie proposte e soluzioni innovative e al contempo sviluppare o affinare una serie di **soft skills** essenziali per una **carriera di successo**, spesso sottovalutato nella formazione accademica tradizionale: apprendimento delle tecniche di **gestione d'impresa**, analisi e approfondimento delle dinamiche aziendali, **team working** e **concrete problem solving**.

LINGUA DI LAVORO: INGLESE

CONSIGLIATO PER STUDENTI PROVENIENTI DA: Scienze Economiche, Marketing e Finanza, Ingegneria Gestionale, Economia Aziendale

COMPETENZE ACQUISITE: Analizzare scenari complessi sia in una prospettiva **interculturale** sia ai fini del posizionamento di un brand o di un prodotto su un **mercato estero**; utilizzare strumenti di **comunicazione** visiva e multimediale; fronteggiare situazioni di crisi rapportandosi sia all'obiettivo concreto da raggiungere sia alle necessità del gruppo; acquisire la padronanza della **lingua inglese** e dei termini tecnici di riferimento sia per la comunicazione orale che nella redazione di testi formali; individuare e utilizzare gli strumenti di **comunicazione e di team working** più appropriati per intervenire nei contesti complessi; relazionarsi in un **ambiente multiculturale e dinamico**, lavorando in gruppo e sviluppando soluzioni **concrete e condivise**.

POSSIBILI SVILUPPI LAVORATIVI: ruoli di **responsabilità** nella struttura aziendale in funzioni sia di **direzione e gestione delle imprese, analisi e pianificazione strategica, che di marketing e comunicazione d'impresa**.

MODALITA' DI ISCRIZIONE E SELEZIONE: Tutti gli studenti interessati dovranno creare il proprio ID del festival delle carriere internazionali sul **portale dedicato** e superare un **test di selezione online** di conoscenza della lingua inglese. Durante la preparazione i partecipanti riceveranno del **materiale didattico** riguardante la corporate e la **brand identity**, nonché degli approfondimenti legati al mondo del marketing e del **business development**.

BORSE DI STUDIO: 30

SVOLGIMENTO DEL PROGETTO: I partecipanti **selezionati** saranno divisi in 30 team, all'interno dei quali rappresenteranno i principali ruoli di un **ipotetico team di un'azienda in un gioco di simulazione pratica della realtà aziendale**. Il progetto avrà una durata totale di 4 giorni, inclusivi della premiazione del team che più si sarà distinto durante le sfide dei giorni precedenti. Rispetto ai business game tradizionali, infatti, i partecipanti si troveranno ad affrontare delle sfide legate alla presentazione di un **progetto di business all'interno di evento concreto** che avrà luogo l'ultimo giorno e che, se riscuoterà un buon successo sia dal pubblico che dalla giuria dei tecnici, potrebbe trasformarsi nell'inizio di una nuova realtà messa in pratica dalle aziende partner.

Saranno quindi i responsabili delle aziende partner a presentare le proprie realtà aziendali ai partecipanti e a "lanciare" loro le diverse sfide che andranno affrontare nel rispetto della mission aziendale. Il tutto nell'ottica della new economy ovvero di una economia basata sulla **globalizzazione, sul networking, e sulla produzione di servizi** più che di beni che offra agli ipotetici consumatori finali l'idea di sposare "uno stile di vita" più che di acquistare un prodotto. Dal punto di vista pratico il gioco si svolgerà così: i giorni di lavoro saranno divisi in una fase teorica e in un fase pratica di realizzazione in vista della fiera delle carriere internazionali.

PRECEDENTI EDIZIONI: Le imprese e società di consulenza **maggiormente competitive** ed attive sui mercati internazionali (quali KPMG, Mercedes, Ernest and Young, Accenture) si sono dimostrate interessate ai **business game** per valutare non solo la **preparazione teorica dei top students internazionali** ma anche le **capacità pratiche e gestionali**. In Europa alcuni sono **supportati da grandi realtà internazionali**, tra le quali McKinsey & Company, Unilever, Baume et Mercier ed Electrabel. In Italia, i business game sono organizzati principalmente tra studenti provenienti dalla stessa area geografica e percentualmente della stessa nazionalità. Il Rome Business Game già nella sua prima edizione permetterà ai partecipanti di relazionarsi in un vero e proprio **ambiente multiculturale**, relazionandosi in lingua inglese e sviluppando **capacità gestionali e tecniche** di estrema rilevanza nel **competitivo mercato del lavoro internazionale**.

INFO E CONTATTI: www.romebusinessgame.org, info@romebusinessgame.org, www.festivaldellecarriereinternazionali.org



IL ROME PRESS GAME



Il terzo percorso è dedicato al mondo del giornalismo, della comunicazione internazionale e del **set-tore social and web communication**. Il Rome Press Game si propone come il **primo caso al mondo di simulazione per studenti universitari di una redazione giornalistica su più livelli**: radio, web e rubriche televisive oltre che attività di ufficio stampa. Il progetto rappresenta la naturale evoluzione dell'esperienza avviata dall'Associazione Giovani nel Mondo nel campo delle simulazioni giornalistiche all'interno delle tre passate edizioni del Rome Model United Nations e della pratica portata avanti con la redazione del sito www.carriereinternazionali.com e della rivista di orientamento "Go International", pubblicata e distribuita dall'Associazione GmM.

LINGUA DI LAVORO: INGLESE

CONSIGLIATO PER STUDENTI PROVENIENTI DA: studenti agli ultimi due anni di istituto superiore, studenti universitari iscritti e/o neolaureati presso **facoltà di comunicazione, relazioni internazionali, lettere, scuole di giornalismo e master in giornalismo e comunicazione.**

COMPETENZE ACQUISITE: La simulazione, nell'approccio del **learning by doing**, ha lo scopo di far acquisire ai partecipanti una serie di **conoscenze teorico pratiche nell'ambito del giornalismo a 360°**. Tra di esse: apprendimento degli **strumenti metodologici dell'analisi sociopolitica, economica e di costume**; **abilità di scrittura giornalistica nell'ambito dei nuovi media**; competenze necessarie nell'uso dei **nuovi mezzi del giornalismo online e audiovisivo**; **abilità di scrittura e capacità di relazione** all'interno di una redazione complessa; **progettazione e realizzazione di prodotti** per l'informazione, sia di tipo tradizionale che innovativo; **capacità di team working**; **abilità di relazionarsi con il pubblico e con altre testate reali in qualità di ufficio stampa.**

POSSIBILI SVILUPPI LAVORATIVI: **web editor, giornalismo di settore e generalista, ufficio stampa**

MODALITA' DI ISCRIZIONE E SELEZIONE: Tutti gli studenti interessati dovranno creare il proprio ID del festival delle carriere internazionali sul portale dedicato e superare un **test di selezione online di conoscenza della lingua inglese**. Durante la preparazione i partecipanti riceveranno del materiale didattico riguardante le tecniche di giornalismo (online, radio, video). Una volta ammessi gli studenti avranno dieci giorni di tempo per confermare la propria partecipazione e registrarsi come giornalisti.

BORSE DI STUDIO: 20

SVOLGIMENTO DEL PROGETTO: Durante i 4 giorni della simulazione, i giornalisti si troveranno a vivere l'esperienza di una vera e propria **redazione giornalistica in italiano o in inglese** utilizzando in modo innovativo e interessante gli strumenti che i nuovi media mettono a disposizione dei giovani giornalisti: **l'edizione online degli articoli prodotti, la realizzazione di video interviste e speciali di approfondimento** che saranno pubblicate sia sul sito dedicato che sul nostro canale YouTube, conferenze stampa e rassegne radiofoniche sui temi del giorno. I partecipanti avranno anche la possibilità di simulare il lavoro di un **ufficio stampa**, affiancando quello ufficiale del Festival delle Carriere Internazionali, e potendo quindi relazionarsi direttamente con testate giornalistiche, enti istituzionali e non. Il tutto grazie al confronto e al supporto di **veri giornalisti e esperti del settore della comunicazione televisiva e della carta stampata** che accompagneranno i partecipanti nei giorni di simulazione.

PRECEDENTI EDIZIONI: Essere giornalisti oggi non è affatto semplice. In questo settore le nuove tecnologie stanno imponendo dei mutamenti radicali. Il giornalista non deve più solamente possedere un'ottima capacità di ricerca e scrittura incentrata sulle classiche 5W, ma è necessario che egli acquisisca una serie di competenze trasversali che gli permettano di entrare a pieno titolo nella nuova era del Journalism 2.0. La carta stampata deve fronteggiare l'inevitabile incedere dei contenuti online, del giornalismo video e radio. In un momento di straordinario cambiamento della professione del giornalista il **Rome Press Game**, alla sua prima edizione su scala mondiale, si pone quale obiettivo primario quello di dare la possibilità ai partecipanti sia di essere formati da professionisti del settore e al contempo di mettere alla prova le proprie capacità in un contesto multiculturale e dinamico.

INFO E CONTATTI: www.romeprssgame.org, info@romeprssgame.org,
www.festivaldellecarriereinternazionali.org



CORSO DI PREPARAZIONE ALLE CARRIERE INTERNAZIONALI

Il quarto percorso è dedicato alla comprensione delle dinamiche, dei meccanismi e delle procedure che sono alla base dell'articolato, complesso e competitivo mondo lavorativo delle Carriere Internazionali. In un mondo sempre più globalizzato ed interconnesso, il concetto di "carriera internazionale" assume una connotazione molto ampia ed onnicomprensiva. Nazioni Unite, Unione Europea, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ONG, Società Multinazionali, sono tutti attori che vengono chiamati in gioco quando si parla di carriere "internazionali". Le chance di carriera che questi soggetti offrono ai giovani sono elevate ma altrettanto elevato è il livello di preparazione, sia accademica che esperienziale, richiesto. E se non si è bene informati sui possibili percorsi da intraprendere, sulla giusta preparazione, sui requisiti e le competenze necessarie per operare in tale contesto, il mondo delle "carriere internazionali" rischia di rimanere un orizzonte troppo lontano da raggiungere.

POSTI DISPONIBILI: 500

LINGUA DI LAVORO: ITALIANO/INGLESE

CONSIGLIATO PER STUDENTI PROVENIENTI DA: Studenti liceali del 4° e 5° anno; studenti universitari di laurea triennale; studenti di laurea specialistica e/o Master; laureati da non oltre 18 mesi al momento della registrazione. Assunto che sia i profili generalisti, sia quelli tecnici e specialisti possono ambire ad una carriera internazionale, il Corso è consigliato a **studenti, laureandi e laureati di tutte le discipline** desiderosi di prepararsi al meglio per intraprendere una carriera internazionale di successo.

COMPETENZE ACQUISITE: Conoscenza e comprensione delle esigenze del mercato del lavoro internazionale; Tecniche e strumenti di ricerca attiva del lavoro in ambito internazionale; Capacità di pensare e valutare ambizioni di carriera in maniera realistica sulla base di scelte che si possono presentare; Capacità di leggere le opportunità attraverso una "lente" critica che consenta di valutare più fattori in contemporanea (**work-life balance**); Capacità di analisi delle diverse componenti che aiutano a presentarsi pronti sul mercato: **preparazione; competenze linguistiche e informatiche; attitudini; specializzazioni; esperienze collaterali; etc.**; Capacità di definizione di una strategia di **personal branding**: come redigere CV/lettera di presentazione; come prepararsi per una **job interview**; strumenti Web e social media utilizzati per l'attività di **recruiting** a livello internazionale.

POSSIBILI SVILUPPI LAVORATIVI: Carriera Internazionale presso Organizzazioni Internazionali, Unione Europea, Organizzazioni Non Governative, Società multinazionali, Carriera diplomatica.

MODALITA' DI ISCRIZIONE E SELEZIONE: I candidati dovranno creare il proprio ID sul portale dedicato al Festival delle Carriere Internazionali e selezionare il percorso desiderato. Per potersi iscrivere al Corso i candidati dovranno superare un **test online di conoscenza della lingua Inglese e rispondere ad un questionario**. Tutte le fasi della candidatura e della successiva iscrizione saranno gestite nell'apposita area riservata.

BORSE DI STUDIO: 500

SVOLGIMENTO DEL PROGETTO: I partecipanti selezionati saranno suddivisi in gruppi sulla base dell'età, della formazione accademica, delle aree di interesse al fine di agevolare la partecipazione. Il Corso è strutturato in **6 moduli** a loro volta articolati in seminari, workshop e laboratori pratici. **4 le principali aree di interesse:** le lingue - certificazioni linguistiche, lingue rare, etc.; le competenze trasversali e soft skills - decision making & problem solving; communication skills, speech and public speaking; technical skills; team working; etc.; **Concorsi** – concorsi EPSO per l'Unione europea; Concorso per la carriera diplomatica; **Focus su Paesi, Agenzie ONU, ONG** – incontri con Ambasciatori, funzionari ONU, Cooperanti; etc..

PRECEDENTI EDIZIONI: l'Associazione GnM e il team di "Carriere Internazionali" ha maturato negli anni una **expertise** nella realizzazione di attività volte a rispondere alla necessità di migliaia di studenti e giovani laureati di essere **informati ed orientati** verso una scelta consapevole della propria carriera accademica e professionale. Unitamente al portale web www.carriereinternazionali.com, contenitore unico di opportunità di formazione, stage, lavoro e volontariato in ambito internazionale, gli altri strumenti utilizzati nel tempo e che oggi trovano la massima espressione nel Corso sono: **seminari e workshop di orientamento; tutoraggio ed orientamento personalizzato; international career day e job fair; pubblicazione della rivista specializzata Go International – I Giovani e le carriere internazionali; webinar; accordi di collaborazione e partenariati.**

INFO E CONTATTI: www.carriereinternazionali.com,
www.festivaldellecarriereinternazionali.org, info@carriereinternazionali.com



LA FIERA DELLE CARRIERE INTERNAZIONALI

Tutte le carriere passano per Roma: anche quest'anno alla Fiera delle Carriere Internazionali, **formazione, stage e lavoro** incontrano i giovani interessati ad una preziosa anteprima del proprio futuro.

Giunta alla sua **settima edizione**, la manifestazione è pensata per premiare le ambizioni di ragazzi e ragazze che vogliono sedersi al tavolo delle opportunità professionali. La Fiera promuove in maniera diretta ed efficace il **dialogo e lo scambio** fra il sistema educativo e quello economico produttivo, permettendo di avvicinarsi all'articolato mondo delle **carriere Internazionali**, che comprende aziende, enti no-profit e organismi internazionali. Per i ragazzi che ancora devono scegliere il proprio percorso, l'appuntamento sarà un ideale punto di partenza per conoscere le proposte di **atenei, accademie ed enti di formazione italiani ed esteri.**

La settima edizione sarà piena di novità, la Fiera cresce per numero di espositori, di partecipanti ed aree tematiche.

Al passo con i tempi, la Fiera delle Carriere Internazionali non sarà solo **Formazione, Stage e Lavoro**, ma anche **Tecnologia, Editoria, Viaggi, Lingue** e tanto altro ancora. Tra le novità il **Caffè Letterario** dedicato alla letteratura di viaggio e ad attività artistiche quali letture recitate e interventi musicali. Altra novità un'Area Digitale interamente dedicata all'innovazione tecnologica e finalizzata ad una partecipazione attiva e "social" dei giovani coinvolti.

L'articolato mondo delle carriere internazionali non avrà più segreti, **200 espositori e 3 giorni** di full immersion in cui più di **30.000 giovani** avranno l'opportunità di confrontarsi face to face con funzionari degli **Organismi Internazionali**, rappresentanti delle più importanti **ONG** in Italia e nel Mondo, **HR** di prestigiose aziende, rappresentanti delle top **Universities** e **Business School**.

L'appuntamento è per il **Marzo 2016**.

Internazionalità, Opportunità e Competitività sono le parole chiave di un'edizione che promette un successo senza eguali.

PARTECIPANTI ATTESI: 30.000

DURATA: 3 giorni

LINGUA DI LAVORO: ITALIANO ed INGLESE

CONSIGLIATO PER STUDENTI PROVENIENTI DA:

Settore Giuridico – Economico: Giurisprudenza, Scienze Economiche, Scienze Politiche;

Settore Umanistico – Artistico: Lingue e Letteratura, Lettere e Filosofia, Psicologia, Scienze della Formazione, Sociologia, Scienze della comunicazione, Turismo e Beni Culturali, Moda e Design, Teatro, Musica e Cinema;

Settore Scientifico: Ingegneria, Informatica

POSSIBILI SVILUPPI LAVORATIVI: Lavoro, stage e tirocini presso Organismi Internazionali, ONG, aziende ed enti di formazione.

MODALITA' DI ISCRIZIONE: Registrazione online

PRECEDENTI EDIZIONI:

	2014 EDITION	2015 EDITION
PARTICIPANTS	3.000	10.000
EXHIBITORS	30	120
LOCATION	Eataly, Roma	Eataly, Roma
DATE AND DURATION	March 17th 2014 , 1 day	March 18th 2015, 1 day



DETTAGLI CAMPAGNA OFFLINE

La CAMPAGNA OFFLINE prevede:

- 1) la presenza in n. 1.300.000 di brochure FESTIVAL DELLE CARRIERE INTERNAZIONALI di n. 20 pagine cad., di cui 1 pagina riservata all'ente nel formato cm 20x20 da distribuire in 400 sedi tra facoltà e scuole;
- 2) l'inserimento del logo e della descrizione delle attività svolte in n. 650.000 locandine FESTIVAL DELLE CARRIERE INTERNAZIONALI nel formato cm 50x70 da posizionare nelle facoltà e nelle scuole;
- 3) l'inserimento del logo e della descrizione delle attività svolte in n. 2.600.000 di volantini FESTIVAL DELLE CARRIERE INTERNAZIONALI nel formato cm 10x15;
- 4) l'inserimento del logo e della descrizione delle attività svolte in n. 2.000 banner FESTIVAL DELLE CARRIERE INTERNAZIONALI nel formato m 2 x1;
- 5) l'inserimento del logo e della descrizione delle attività svolte, mediante idoneo materiale informativo fornito dalla sponsorizzante, in n. 13.000 cartelline FESTIVAL DELLE CARRIERE INTERNAZIONALI nel formato cm 22x29,5 da consegnare a tutti i partecipanti e spedire presso le sedi istituzionali e commerciali dei partner del FESTIVAL DELLE CARRIERE INTERNAZIONALI;
- 6) l'inserimento del logo nei badge FESTIVAL DELLE CARRIERE INTERNAZIONALI necessari per l'ingresso alle attività dell'associazione;
- 7) l'inserimento del logo e della descrizione delle attività svolte in n. 2.000 banner ROMEMUN nel formato m 2x1 da posizionare nelle facoltà e nei licei;
- 8) l'inserimento del logo in n. 325.000 volantini ROMEMUN nel formato cm 15 x 21;
- 9) l'inserimento del logo e della descrizione delle attività svolte in n. 2.000 banner ROME BUSINESS GAME nel formato m 2x1 da posizionare nelle facoltà e nei licei;
- 10) l'inserimento del logo in n. 325.000 volantini ROME BUSINESS GAME nel formato cm 15 x 21;
- 11) l'inserimento del logo e della descrizione delle attività svolte in n. 2.000 banner ROME PRESS GAME nel formato m 2x1 da posizionare nelle facoltà e nei licei;
- 12) l'inserimento del logo in n. 325.000 volantini ROME PRESS GAME nel formato cm 15 x 21;
- 13) l'inserimento del logo e della descrizione delle attività svolte in n. 325.000 locandine di CarriereInternazionali.com nel formato cm 50x70 da posizionare nelle facoltà e nelle scuole;
- 14) la presenza in 92 stand/desk informativi per la durata di 50 giorni lavorativi all'interno di 42 facoltà e 50 licei. Durante la promozione sarà garantita l'esclusiva distribuzione di materiale informativo dell'ente, per 2 ore giornaliere;
- 15) la presentazione dell'ente e dei servizi offerti presso gli uffici competenti nelle Università e licei ad opera dei nostri promoters.

RASSEGNA STAMPA 2015:

CARTA STAMPATA

1414 | 1414 | 1414 | 1414

LEGGI GUIDO CARLI
 Simulare le Nazioni Unite
 gli studenti diplomatici
 con i problemi del mondo

ROMA

Cominciata la sesta edizione di **RomeMUN**, la più grande simulazione dei lavori delle Nazioni Unite in Europa per studenti universitari, organizzata da "Comitato per il Mondo". Oggi nella sede della Camera di Commercio, con la partecipazione di oltre 200 studenti di 140 Paesi, si svolge il primo giorno di lavoro. Le attività si svolgono in 18 sessioni di lavoro, con il tema dell'energia. Sono previste discussioni, negoziazioni e votazioni, rappresentazioni

La Repubblica DOMENICA 15 MARZO 2015

Ingresso, in un'aula dove gli studenti si sono divisi in gruppi per la vita. Durante la giornata, si è svolto un lavoro di gruppo, con il tema dell'energia. Sono previste discussioni, negoziazioni e votazioni, rappresentazioni

Laura Galati **Corriere della Sera** 12, oggi dalle ore 18 alle 19 tel. 02-46412111

Due mila ragazzi simulano i lavori delle Nazioni Unite

A Roma, in un'aula dove gli studenti si sono divisi in gruppi per la vita. Durante la giornata, si è svolto un lavoro di gruppo, con il tema dell'energia. Sono previste discussioni, negoziazioni e votazioni, rappresentazioni

ALTA LUNA L'EVENTO
 ROMA, 15 MARZO 2015
 I GIOVANI DIPLOMATI
 SI CONFRONTANO
 SUI TEMI DEL MONDO



RADIO



Dimensione Suono Roma FM 101.9

WEB

31 | 31 | 31 | 31

RomeMUN 2015, i giovani diplomatici si confrontano su Expo



Roma, 15 marzo 2015. In corso a Roma la sesta edizione di **RomeMUN**, la più grande simulazione dei lavori delle Nazioni Unite in Europa per studenti universitari, organizzata da "Comitato per il Mondo". Oggi nella sede della Camera di Commercio, con la partecipazione di oltre 200 studenti di 140 Paesi, si svolge il primo giorno di lavoro. Le attività si svolgono in 18 sessioni di lavoro, con il tema dell'energia. Sono previste discussioni, negoziazioni e votazioni, rappresentazioni

MILANO **OGGI NOTIZIE**

Home | **Ultime 24 ore** | Edizione App | Edizione Social | Edizione Località | Edizione Sport | Edizione Video

EVENTI - MILANO
RomeMUN: La voce dei giovani all'Expo 2015

Roma - Roma MUN (United Nations Model) è la più grande simulazione dei lavori delle Nazioni Unite in Europa per studenti universitari, organizzata da "Comitato per il Mondo". Oggi nella sede della Camera di Commercio, con la partecipazione di oltre 200 studenti di 140 Paesi, si svolge il primo giorno di lavoro. Le attività si svolgono in 18 sessioni di lavoro, con il tema dell'energia. Sono previste discussioni, negoziazioni e votazioni, rappresentazioni



RomeMUN2015: diplomazia, Expo2015 e Carriere Internazionali

E' in corso a Roma la sesta edizione del **RomeMUN2015**, la più grande simulazione in Europa dei lavori delle Nazioni Unite. Fino al 18 marzo duemila ragazzi provenienti da 140 Paesi del mondo, simuleranno il lavoro dei Paesi membri dell'ONU, confrontandosi sui temi di Expo 2015 - "Nutrire il pianeta, Energia per la vita. Per... Read more »

1 gennaio 2015

E' in corso a Roma la sesta edizione del **RomeMUN2015**, la più grande simulazione in Europa dei lavori delle Nazioni Unite.

EXPO **OnuItalia.com**
 IL GIORNALE ITALIANO DELLE NAZIONI UNITE

Home | **Carriere**

RomeMUN: al Risiko della diplomazia quest'anno e' in scena EXPO



Roma - Roma MUN (United Nations Model) è la più grande simulazione dei lavori delle Nazioni Unite in Europa per studenti universitari, organizzata da "Comitato per il Mondo". Oggi nella sede della Camera di Commercio, con la partecipazione di oltre 200 studenti di 140 Paesi, si svolge il primo giorno di lavoro. Le attività si svolgono in 18 sessioni di lavoro, con il tema dell'energia. Sono previste discussioni, negoziazioni e votazioni, rappresentazioni



ASSOCIAZIONE GIOVANI NEL MONDO

ITALIA	AMERICA	EUROPA	AFRICA	MEDIO ORIENTE	EURASIA	ASIA ORIENTALE
Licei: 60	Stati: 8	Stati: 21	Stati: 35	Stati: 4	Stati: 10	Stati: 12
Promoter Area: 120	Promoter Area: 28	Promoter Area: 87	Promoter Area: 131	Promoter Area: 15	Promoter Area: 70	Promoter Area: 70
Università: 60	Università: 71	Università: 53	Università: 70	Università: 47	Università: 23	Università: 47

Espositori Edizione 2015:

Con la partecipazione di



GIOVANI NEL MONDO

INFO E CONTATTI:

Associazione Giovani nel Mondo, Via policarpo petrocchi 10, Roma,

Tel. 0686767305

E-Mail: info@carriereinternazionali.com - info@giovaninelmondo.org - info@romemun.org -

info@festivaldellecarriereinternazionali.org - info@romeprssgame.org -

info@businessgame.org